

ÖZGEÇMİŞ

1. Adı Soyadı: Cemal YÜKSELEN

2. Doğum Tarihi: 07.07.1958

3. Ünvanı: Prof. Dr.

4. Öğrenim Durumu:

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme	İstanbul Üniversitesi	1979
Y.Lisans	İşletme	İstanbul Üniversitesi	1980
Doktora	İşletme	Çukurova Üniversitesi	1984

AKADEMİK UNVANLARI

Yardımcı Doçentlik : Çukurova Üniversitesi 1987
Doçentlik : Çukurova Üniversitesi 1988
Profesörlük : Mustafa Kemal Üniversitesi 1994
Halen : İstanbul Arel Üniversitesi 2009 -

BİLİMSEL ÇALIŞMALARI

Bilimsel Yayınları

Uluslararası Dergilerde Yayımlanan Makaleler

*Emel Gönenç Güler, Cemal Yükselen, "Hotel employees' beliefs on unethical behavior", Social Responsibility Journal, Vol:6, Iss:2, 2010. Pp.252-267.

* Cemal Yükselen, "New Approaches to Business Ethics", *Eubios Journal of Asian and International Bioethics*, Vol:8, No:6, November, 1998, pp.176,177.

* Cemal Yükselen, "Factors Associated with Marketing Effectiveness for Small And Medium Sized Firms in Turkey", *International Journal of Commerce and Management*, Volume 4, 1997.

* Cemal Yükselen, "Adaptation of Marketing Concept to Small Business in Turkey", *Journal of International Marketing and Marketing Research*, February 1994.

Uluslararası Bildiriler

*Emel Gönenç Güler, Cemal Yükselen, "The Hotel Employees' Beliefs on Unethical Behaviours: A Survey in the Hotels in Edirne", 1st International on Governance, Fraud, Ethics and Social Responsibility, Trakya University, June, 11-13,2009.

*Cemal Yükselen, Akın Koçak, Betül Balıkcıoğlu, "The Impact of Religious Orientation, Cultural Openness, Nationalism And Patriotism on Consumer Ethnocentrism", 38th EMAC Conference,26-29 May 2009,Nantes-France.

*Cemal Yükselen, Nazan Günay, Akın Koçak, “The Linkage Between Market Orientation and Entrepreneurship Characteristics in SMEs”, Ankara University, “Marketing and Entrepreneurship”, AUMEC 2009, International Conference, Antalya, 06-09 April 2009, 279-286.

*Cemal Yükselen, Sahavet Gürdal, Kerem Zeybekoğlu, “An Exploratory Research on Harmony Between Incumbents and Successors, A Case From Turkey”, 2. Girişimcilik Kongresi, Kırgızistan Manas Üniversitesi, Bişkek, 07-10 Mayıs 2008.

* Cemal Yükselen, “Compenents of Education and Training Programmes On Biopolitics For Sustainable Development”, Hellenic – Turkish Cooperation in Biopolicy Symposium, Athens, January 28,29, 2005.

* Cemal Yükselen, "A Study on Export Performance And Behavior of Small and Medium Sized Firms in Turkey", *Conference on the Development and the Strategies of SME's in 1990's*, Helsinki School of Economics and Finland Entrepreneurs Confederation, Mikkeli, August, 26-28, 1993.

* Cemal Yükselen, "A Study on Export Orientation of Small Manufacturing Firms in Turkey", *Managing East - West Trade in Turbulent Times*, International Management Development Association and Turku School of Economics and Business Administration, Turku, Finland, June, 3-6, 1993.

Ulusal Dergilerde ve Kitaplarda Yayımlanan Makaleler

* Cemal Yükselen, Sonyel Oflazoğlu, “Kanal Yönetiminde Yönetişim İlkelerinin Rolü”, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Aralık 2008, Cilt:2, Sayı:3.

* Cemal Yükselen, “12. Ulusal Pazarlama Kongresine Sunulan Bildirilerde Yapılana Hatalar ve Eksiklikler Üzerine Bir Değerleme”, Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Haziran 2008, Cilt:1, Sayı:2, s:77-97.

* Sonyel Oflazoğlu, Esat M.Apaydın, Cemal Yükselen, “Tüketicilerin Alışverişte Süpermarket ve Bakkallara Yönelten Faktörler, Antakya’da İki Araştırmanın Sonuçları Işığında Bir Değerleme”, *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt:4, Sayı: 7, 2007.

* Cemal Yükselen, “Yerel Gündem 21 ve Katılım Sorunu”, Editör: Muharrem Güneş, *Küreselleşme Kıskaçında Kent ve Politika*, Detay Yayıncılık, Mayıs 2004, ISBN: 975-8326-93-7, s.243-252.

* Cemal Yükselen, Hüsniye Örs, “ Muhasebe ve Mali Müşavirlik Hizmetlerinde Başarısızlık Eğrisi ve Pazarlama Stratejileri üzerine Öneriler”, *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü*, Cilt:1, Sayı:1, Temmuz 2004.

* Cemal Yükselen, Muhasebe ve Müşavirlik Hizmetlerinde Modern Pazarlama Anlayışı”, *Mali Çözüm*, İSMMMO Yayını Yıl:12, Sayı:58, Ocak, Şubat, Mart 2002, s.34-39.

- * Cemal Yükselen, Tülin Ural, Betül Balıkcıoğlu “Pazar Yönlülük, Pazarlama Yönlülük ve İşletme Performansı İlişkisi, Bilgi İşlem Sektöründe Bir Araştırma”, *Pazarlama Dünyası*, Ocak, Şubat 2002, Yıl:16, Sayı:2002-01/91, s.32-37.
- * Gülhan Suadiye, Cemal Yükselen, “Mükelleflerin ve Muhasebecilerin Birbirlerinden Beklentileri: Hatay İlinde Bir Araştırma”, *Mali Çözüm*, İSM MMO Yayını Yıl:11, 2001, Sayı:56, Temmuz-Ağustos 2001, s.15-26.
- * Cemal Yükselen, Hüsnüye Sürmeli, “İhracatçı İşletmelerin Dış Pazarlamada Rekabet Üstünlüğü Faktörleri, Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Üzerine Bir Araştırma “, *İşletme İktisadi Enstitüsü Dergisi Yönetim*, Yıl:11, Sayı:36, Mayıs 2000, 69-78.
- * Cemal Yükselen, " Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde İhracat Performansını Belirleyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma", *Ç.Ü.İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Cilt:6, No:1, 1997.
- * Cemal Yükselen, Avrupa Topluluğu'na Uyum Sürecinde Kurubaklagiller İşleme, Tasnif ve Paketleme İşletmeciliğinin Sorunları ve Bu Sorunların Çözümüne İlişkin Öneriler", *Ç.Ü.Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Yıl:1, Sayı:3.
- * Cemal Yükselen, "Küçük İşletmelerde Pazarlama Anlayışının Yeri", *Pazarlama Dünyası*, Yıl:7, Sayı:37, Ocak-Şubat 1993, s.2-5.
- * Cemal Yükselen, "Küçük İşletmelerde Yönetici Profili", *Pazarlama Dünyası*, Yıl:6, Sayı:36, Kasım-Aralık 1992, s.13-14.
- * Cemal Yükselen, "Küçük İşletmelerde Pazarlama Etkinliği", *Pazarlama Dünyası*, Yıl:6, Sayı:36, Kasım-Aralık 1992, s.10-12.
- * Cemal Yükselen, "Hatay'ın Turizm Potansiyelinin Değerlenmesinde Turizm Pazarlama Anlayışının Rolü", *Pazarlama Dünyası*, Yıl:6, Sayı:35, Eylül-Ekim 1992, s.8-12.
- * Cemal Yükselen, "Enflasyon ve Durgunluk Ortamında Pazarlama Stratejileri ve Küçük İşletmeler Üzerine Bir Değerleme", *Pazarlama Dünyası*, Yıl:4, Sayı:23, Eylül-Ekim 1990, s.31.
- * Cemal Yükselen, "Tüketim Mallarında Mamul-Ambalaj Rengi İlişkisi ve Bir Pilot Araştırma", *Pazarlama Dergisi*, Yıl:7, Sayı:4 Aralık 1982, s.11-20.

Ulusal Bildiriler

- * Cemal Yükselen, “Tüketici Şikayetleri İle İllerin Gelişmişlik Düzeyi Arasındaki İlişki”, Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, 12-14 Kasım 2008, Çağ Üniversitesi, Mersin.
- * Cemal Yükselen, “Yönetişim İlkeleri ve Türk Ticaret Kanunu Tasarısı İle Gelen İşletme Yönetim Anlayış ve Uygulamalarında Değişiklikler”, Küreselleşme Sürecinde Türkiye: Fırsatlar ve Sorunlar Sempozyumu, 12-14 Kasım 2008, Çağ Üniversitesi, Mersin.

- * Cemal Yükselen, Akın Koçak, Sonyel Oflazoğlu, “Pazar Yönlülük Kavramındaki Yeni Yaklaşımlar: Girişimcilik Perspektifinden Ele Alınışı”, 13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Nevşehir Üniversitesi, 25-29 Ekim 2008.
- * Cemal Yükselen, “12. Ulusal Pazarlama Kongresine Sunulan Bildirilerde Yapılana Hatalar ve Eksiklikler Üzerine Bir Değerleme”, 12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Sakarya, 18,20 Ekim 2007.
- * Cemal Yükselen, “10. Ulusal Pazarlama Kongresinde Sunulan Bildirilerde Yapılan Hatalar”, 10. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kıbrıs, Mayıs, 2005.
- * Cemal Yükselen, “Antakya’nın Ekonomik ve Sosyal Potansiyeli” , Antakya Kent Kurultayı, TMMOB İnşaat Mühendisleri Odası Hatay Şubesi, 9-11.12.2004, Antakya.
- * Cemal Yükselen, Arzu Kılıç, “KOBİ’lerde Çok Ortaklı Şirketleşme Modeli Üzerine Hatay Mobilya İmalatı İşkolunda Bir Araştırma”, 1. Orta Anadolu Kongresi “KOBİ’lerin Finansman ve Pazarlama Sorunları, KOSGEB, Erciyes Üniversitesi Nevşehir İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 18-21 Ekim 2001.
- * Cemal Yükselen, Mehmet Özbirecikli, “Serbest Muhasebeci ve Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirlerin Mesleki Eğitim Sorunları ve Bu Konudaki Beklentiler Üzerine Bir Araştırma”, XV. Muhasebe Eğitim Sempozyumu, Alanya, 1996.
- * Cemal Yükselen, "Hatay Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerinin Üretim, Kalite ve Pazarlama Sorunları Üzerine Bir Değerleme", 1. Pazarlama Sempozyumu, Türkiye Pazarlama Derneği, İ.Ü.İşletme Fakültesi, 27-29 Ekim 1995, İstanbul.
- * Cemal Yükselen, "Küçük İşletmelerde Başarılı Pazarlamanın Koşulları", "*Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Sorunları ve Ekonomiye Katkıları Sempozyumu*", Ç.Ü.Antakya Meslek Yüksekokulu, Antakya 1-2 Mayıs 1990.
- * Cemal Yükselen, "İhracatı Arttırmada Küçük ve Orta Ölçekli Firmalararası İşbirliğinin Önemi", "*Çukurova Bölgesinin İhracat Potansiyeli ve İhracat Sorunları Semineri*", Adana İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi, Adana, 1-2 Mayıs 1982.

Yayımlanmış Araştırma Projeleri

- * Cemal Yükselen, Ali E.Asker, Mehmet Özbirecikli, Hüsniye Sürmeli, "*Antakya'nın Ekonomik Gelişme Stratejisi*", Aralık, 1997, HAGİAD tarafından desteklenmiştir.
- * Cemal Yükselen, "*Antakya'da Küçük Sanayide Çalışan Çocukların Toplumsal Profili ve Çalışma Koşulları*", Antakya, 1995, Antakya Rotary Kulübü tarafından desteklenmiş ve basılmıştır.
- * Cemal Yükselen, "*Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Pazarlama İşlevleri ve Etkinliği*", 1992, Çukurova Üniversitesi Araştırma Fonu tarafından desteklenmiştir. Ç.Ü.Antakya Meslek Yüksekokulu Yayın No:7, Antakya, 1992, 74 s.
- * Cemal Yükselen, Yaşar N. Atilla, "*Adana İli Bitkisel Yağlar Sanayii ile İplik ve Dokuma Sanayiinde Üretici İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerine İlişkin Araştırma*", Adana, 1983.

* Cemal Yükselen, Yaşar N. Atilla, "Adana İli Alkolsüz İçkiler Sanayiinde Üretici İşletmelerin Pazarlama Faaliyetlerine İlişkin Bir Pilot Araştırma", Adana, 1982.

Basılmış Kitapları :

- * Cemal Yükselen, Pazarlama İlkeler - Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara, 1998, ISBN, 975-8326-00-7.
257 s.
İkinci Baskı : 2000
Üçüncü Baskı: : 2001
Dördüncü Baskı : 2003
Beşinci Baskı : 2006
Altıncı Baskı : 2007 (genişletilmiş ve örnek olaylar eklenmiş) (478 s)
Yedinci Baskı : 2008
Sekizinci Baskı : 2010
- * Cemal Yükselen, Pazarlama Araştırmaları, Detay Yayıncılık, Ankara, 2000, ISBN 975-8326-14-7,
256 s.
İkinci Baskı : 2003
Üçüncü Baskı : 2006
Dördüncü Baskı : 2009
- * Cemal Yükselen, Satış Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2007, ISBN 978-9944-223-07-2, 208 s.
İkinci Baskı : 2009.
Üçüncü Baskı : 2010
- * Muharrem Güneş, Cemal Yükselen, Kent ve Kadın, Detay Yayıncılık, Ankara, Mayıs 2004, ISBN: 975-8326-94-5, 100 s.

AKADEMİK VE İDARİ GÖREVLERİ-TARİHLERİ

Rektör Yardımcılığı	İstanbul Arel Üniversitesi		03.09.2009 -
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan Vekilliği	İstanbul Arel Üniversitesi		02.08.2010 -
İletişim Fakültesi Dekan Vekilliği	İstanbul Arel Üniversitesi		01.03.2010 - 01.09.2010
Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Müdürlüğü	Istanbul Arel Üniversitesi		03.09.2009 -
Rektör Yardımcılığı	Mustafa Üniversitesi	Kemal	Mayıs 2004 – Kasım 2006
Sosyal Bil. Enstitüsü Müdürlüğü	Mustafa Üniversitesi	Kemal	Aralık 2002 – Mart 2008
İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanlığı	Mustafa Üniversitesi	Kemal	Aralık 1994 – Aralık 2000

İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dekan Vekilliği İşletme Bölüm Başkanlığı	Mustafa Üniversitesi	Kemal	Eylül 1993 – Aralık 1994
	Mustafa Üniversitesi	Kemal	1994 - 31.08.2009
Antakya Meslek Yüksekokulu Müdürlüğü	Mustafa Üniversitesi	Kemal	Ocak 1993 – Aralık 1994
Antakya Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcılığı	Çukurova Üniversitesi		Kasım 1988 – Ocak 1993

ÜYESİ OLDUĞU VE GÖREV ÜSTLENDİĞİ ULUSAL VE ULUSLARARASI KURULUŞLAR:

Üyelikler

- *Türkiye Pazarlama Derneği
- *Türkiye Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Derneği
- *Adana Yeminli Mali Müşavirler Odası
- *International Management Development Association

Görevler

- *Hatay SMMM Odası Temel Eğitim ve Staj Merkezi Genel Sekreterliği (02.07.2000 – 21.01.2009))
- *Hatay SMMM Odası Danışma Meclisi Başkanlığı (12.08.1994 – 11.07.2000)
- *Antakya Belediyesi Yerel Gündem 21 Genel Sekreterliği (Temmuz 2002 – Nisan 2004)
- * Ulusal Pazarlama Kongreleri Akademik Kurul Genel Sekreterliği (Kasım 2007 – Kasım 2010)
- * Ulusal Pazarlama Kongreleri Akademik Kurul Başkanlığı (Kasım 2010 -)

Ödüller

Türkiye Rotary, 100. Yıl Mesleğinde Mükemmellik Hizmet Ödülü, “Service Award for Professional Excellence”, 2004-2005

Dergi Hakemlikleri

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi (EDİTÖRLÜK)
Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi
Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Dergisi
Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Öneri Dergisi
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi
İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü Yönetim Dergisi
Çukurova Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi
İstanbul SMMM Odası Mali Çözüm Dergisi
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi
Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi